

La organización de **NIOGLAS, S.L.** tiene como objetivo primordial conseguir la plena satisfacción de sus clientes ofreciendo un producto y servicio de calidad y en constante mejora. Por ello, establece y asume los siguientes principios como ejes de su Política de Calidad:

- La organización de **NIOGLAS, S.L.** orienta toda su actividad a la consecución de la **satisfacción de las necesidades de sus clientes**, cumpliendo en todo momento con los requisitos incluyendo los legales / reglamentarios que se deban aplicar. Por ello, se establecen métodos para evaluar continuamente su grado de satisfacción.
- La Gerencia de **NIOGLAS, S.L.** impulsa la implantación del Sistema de Gestión de la Calidad en la organización a través de un **compromiso** claro de **liderazgo y como marco de referencia** para la definición y consecución de los **Objetivos de Calidad anuales de la empresa**. Dichos objetivos son consecuencia del **despliegue de los ejes estratégicos** definidos en base al análisis que efectúa la Gerencia de NIOGLAS, S.L. del contexto interno y externo de la empresa.
- **NIOGLAS, S.L.** gestiona su actividad y los recursos necesarios para llevarla a cabo, mediante el **enfoque a procesos y su interacción**, para lograr los resultados marcados de forma eficiente.
- La Calidad es un objetivo común de todas las áreas de la empresa y cada una de las áreas ha de asumir que es **cliente y proveedor del resto de departamentos** y personas de la organización.
- La Gerencia de **NIOGLAS, S.L.** considera que la implicación de todo el personal en el proyecto de la Gestión de la Calidad es de vital importancia, por ello, potencia la **formación y motivación de los recursos humanos**.
- **NIOGLAS, S.L.** basa sus decisiones y actuaciones en **el análisis de datos**, de manera que el ciclo de la **Mejora Continua** se convierte en un objetivo permanente de la organización.

La Dirección,

MARCOS COMAMALA MAS-YEBRA

NIOGLAS, S. L.
C/. Industria, n.º 17
POLIGONO INDUSTRIAL
CONDE DE SERT
08755 CASTELLBISBAL
(Barcelona)

